

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

CÔNG TY INFORMA MARKETS VIỆT NAM KHAI MẠC ĐỒNG THỜI TRIỂN LÃM VÀ HỘI THẢO QUỐC TẾ LẦN THỨ 10 VỀ CÔNG NGHỆ, NGUYÊN PHỤ LIỆU, THIẾT BỊ & MÁY MÓC NGÀNH NHỰA & CAO SU VIỆT NAM, CÙNG TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LẦN THỨ 15 VỀ NGÀNH HVAC, ĐIỆN LẠNH & CÔNG NGHỆ TÒA NHÀ THÔNG MINH TẠI VIỆT NAM.

Hà Nội, từ 25 – 27/07/2023 tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E, Công ty Informa Markets Việt Nam sẽ tổ chức Triển lãm và Hội thảo Quốc tế lần thứ 10 về Công nghệ, Nguyên phụ liệu, Thiết bị & Máy móc ngành Nhựa & Cao su Việt Nam (Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi); kết hợp cùng Triển lãm Quốc tế lần thứ 15 về ngành HVAC, Điện lạnh & Công nghệ Tòa nhà Thông minh tại Việt Nam (HVACR Vietnam). Đây là cơ hội quan trọng để doanh nghiệp có thể tiếp cận những thiết bị, công nghệ hiện đại nhất đến từ nhiều công ty hàng đầu trên thế giới; kết nối, xây dựng quan hệ đối tác kinh doanh và cập nhật các xu hướng, kiến thức ngành thiết thực.

Tự hào là đơn vị dẫn đầu thế giới trong lĩnh vực tổ chức triển lãm thương mại với trụ sở chính tại Anh Quốc, **Informa Markets** sở hữu một danh mục các sự kiện đa dạng và uy tín tại Việt Nam. Trên 80% doanh nghiệp tham gia trưng bày tại triển lãm **Informa** là doanh nghiệp đến từ các nước phát triển tại châu Âu, Mỹ, Úc, Singapore,... giúp các công ty trong ngành có thể tiếp cận những giải pháp công nghệ quốc tế tân tiến nhất ngay tại Việt Nam. Mỗi năm, triển lãm **Informa** thu hút hàng chục nghìn khách tham quan chuyên ngành. Đa phần khách tham quan thuộc ban quản trị, chủ doanh nghiệp hoặc các quản lý, chuyên viên cấp cao, hứa hẹn mang lại nhiều cơ hội để doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thiết lập quan hệ đối tác tại thị trường Việt Nam.

Trở lại với phiên bản đặc biệt dành cho khu vực phía Bắc, năm nay, Informa Markets kết hợp hai triển lãm - **Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi** và **HVACR Vietnam**, với mong muốn tạo điều kiện cho khách tham quan chuyên ngành tại Việt Nam và các nhà trưng bày nước ngoài có cơ hội hợp tác, giao lưu, thúc đẩy giao thương song phương.

Theo chia sẻ của ông BT Tee - Tổng Giám đốc Informa Markets Việt Nam: *"Trong những năm gần đây, ngành nhựa được thúc đẩy nhìn lại về toàn bộ vòng đời của vật liệu nhựa. Các quy trình sản xuất sử dụng ít tài nguyên thiên nhiên, thải ra ít khí độc hại, cùng các sản phẩm có thể tái sử dụng nhiều lần được khuyến khích nhiều hơn. Sáng tạo công nghệ chính là giải pháp cho cuộc đua toàn diện với nhựa – điều mà **Plastics & Rubber** mong muốn mang lại cho doanh nghiệp Việt Nam. Song song với đó, bằng sự trở lại của **HVACR Vietnam**, chúng tôi hy vọng doanh nghiệp có dịp để tiếp cận sáng kiến khoa học, mở ra cơ hội đầu tư vào công nghệ mới nhằm giảm tác động đến môi trường từ các ngành sản xuất, gia tăng lợi ích kinh tế, đồng thời đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm thành quả của hai ngành."*

TRIỂN LÃM PLASTICS & RUBBER VIETNAM, HANOI 2023

Triển lãm và Hội thảo Quốc tế lần thứ 10 về Công nghệ, Nguyên phụ liệu, Thiết bị & Máy móc ngành Nhựa & Cao su Việt Nam (Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi) sẽ chính thức diễn ra từ ngày **25 - 27/07/2023** tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế I.C.E Hà Nội, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội. Triển lãm do **Informa Markets Vietnam** đồng tổ chức cùng **Messe Düsseldorf**.

Về ngành Nhựa Việt Nam

Thị trường nhựa Việt Nam dự kiến tăng trưởng ổn định ở tốc độ tăng trưởng kép (CAGR) ước đạt 8% (Mordor Intelligence, 2023 - 2028). Dù những ảnh hưởng của đại dịch đến ngành nhựa là không thể phủ nhận, sự phục hồi của ngành hàng tiêu dùng và xây dựng – những nhóm đầu ra lớn nhất của ngành nhựa hiện tại hé lộ cho ta một tương lai khôi phục mạnh mẽ của công nghiệp nhựa Việt Nam. Thị trường Việt Nam đang được chiếm lĩnh bởi hai phân ngành chính: bao bì nhựa và nhựa xây dựng.

Tại Việt Nam, bao bì tiếp tục chiếm thị phần lớn nhất trên thị trường nhựa, chiếm 35% tổng quy mô thị trường theo doanh thu (FiinResearch, 2020). Dự báo tốc độ tăng trưởng của bao bì nhựa đạt 15% - 20% trong giai đoạn 2023 - 2028 (Mordor Intelligence, 2023). Hơn 900 nhà máy hiện đang hoạt động trong lĩnh vực này, với khoảng 70% trong số đó nằm ở khu vực phía Nam, chủ yếu ở Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương và Đồng Nai. Các yếu tố như trọng lượng nhẹ, khả năng chống chịu nhiệt, hóa chất và ăn mòn khiến nhựa tiếp tục là lựa chọn khả thi nhất cho hoạt động đóng gói tại Việt Nam. PET (Polyethylene terephthalate) hiện tại là một trong những nguyên liệu được sử dụng nhiều nhất trong đóng gói bao bì nước ta, đặc biệt trong ngành thực phẩm và đồ uống.

Trong tương lai gần, nhu cầu ngày càng tăng từ ngành xây dựng dự kiến sẽ thúc đẩy tăng trưởng thị trường nhựa. Phân khúc nhựa xây dựng hiện đang chiếm ¼ thị phần ngành nhựa Việt Nam (Mordor Intelligence, 2022). Các dự án phát triển cơ sở hạ tầng, cùng số lượng ngày càng nhiều nhà máy được lắp đặt mới đang làm gia tăng mạnh nhu cầu về nhựa xây dựng và nhựa kỹ thuật trong nước. Theo Quy hoạch phát triển ngành nhựa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025 của Bộ Công thương, ngành nhựa sẽ chuyển dịch cơ cấu theo hướng giảm dần tỷ trọng các nhóm sản phẩm nhựa bao bì và nhựa gia dụng, tăng dần tỷ trọng nhóm nhựa vật liệu xây dựng và nhựa kỹ thuật có tính chất cơ lý đặc biệt chuyên dùng trong thi công công trình và hoạt động công nghiệp. Nghị quyết 01 Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 2023 - 2030 đặt mục tiêu xây dựng ít nhất 1 triệu căn hộ nhà ở xã hội cho người thu nhập thấp, công nhân tại hơn 350 khu công nghiệp Việt Nam cũng thúc đẩy mạnh mẽ nhu cầu nhựa xây dựng.

Sự gia tăng đầu tư nước ngoài đang mang lại nhiều cơ hội hơn cho doanh nghiệp ngành nhựa. Việt Nam hiện đang có nhiều chính sách để thu hút dòng vốn FDI thông qua Luật Đầu Tư, Luật Doanh Nghiệp sửa đổi với nhiều điều khoản mở thuận lợi cho doanh nghiệp quốc tế. Nghị quyết số 50-NQ/TW của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030 cũng hứa hẹn tạo nhiều kiện thuận lợi để doanh nghiệp khi chuyển dịch dòng vốn đầu tư vào Việt Nam.

Về phía các doanh nghiệp trong nước, nhiều hiệp định mới được ký kết như EVFTA (hiệu lực từ 8/2020), UKVFTA (hiệu lực từ 05/2021), RCEP (hiệu lực từ 01/2022) giúp sản phẩm nhựa của Việt Nam xuất khẩu đi các nước thành viên được hưởng thuế suất 0% hoặc gần bằng 0%. Đây là cơ hội rất lớn để tăng khả năng cạnh tranh của các sản phẩm nhựa Việt Nam trên thị trường quốc tế, trong khi rất ít các đối thủ cạnh tranh khác được hưởng mức thuế này.

Nhựa là mắt xích quan trọng của nhiều chuỗi giá trị, bao gồm đóng gói, chăm sóc sức khỏe, xây dựng, hàng không, vận tải, quần áo và ngày càng nhiều ngành công nghiệp khác. Nhựa đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển công nghiệp, tạo việc làm và cải thiện cuộc sống của mọi người. Nhưng khi việc sử dụng nhựa ngày càng tăng, cái chi phí môi trường và xã hội cũng tăng theo.

Thị trường nhựa tái chế trên thế giới đang tăng trưởng hết sức nhanh chóng. Dự kiến đến năm 2030, nhựa tái chế sẽ chiếm trung bình dưới 15% tổng nguồn cung nhựa (Bain's Energy and Natural Resources Report, 2022). Để nâng cao con số này, có ba nhóm yếu tố chính cần được thúc đẩy bao gồm:

- **Cải tiến công nghệ mới:** Một lý do khiến tỷ lệ nhựa tái chế còn thấp là do các công nghệ liên quan chưa được phát triển tốt. Việc mở rộng quy mô tái chế sẽ đi kèm nhiều thách thức khi năng suất công nghệ chưa đáp ứng được khả năng thu gom nhựa đã qua sử dụng.
- **Quan hệ kinh doanh bền chặt:** Các phương pháp sản xuất thân thiện với môi trường cho ngành nhựa yêu cầu các đối tác trong chuỗi cung ứng phải cung cấp nguyên liệu tái tạo liên tục và ổn định cả về số lượng lẫn chất lượng, đồng thời đảm bảo thị trường đầu ra nhất quán cho vật liệu tái chế.
- **Chính sách, pháp luật:** Những hỗ trợ của chính phủ là điều không thể thiếu cho ngành nhựa tái chế. Chính sách thu gom; quản lý chất thải nhựa; đầu tư giáo dục hành vi người tiêu dùng trong lựa chọn và phân loại chất thải; cơ chế khuyến khích đầu tư, tài trợ công nghệ mới cùng các tiêu chuẩn minh bạch về nhựa nguyên chất & nhựa tái chế sẽ là những chính sách cần thiết mà chính phủ các nước cần thực hiện để thúc đẩy ngành công nghiệp nhựa phát triển.

Đồng hành cùng doanh nghiệp nhựa Việt Nam trong quá trình chuyển dịch sang nền công nghiệp nhựa tái chế văn minh, **Plastics & Rubber** mang đến nhiều công nghệ và kiến thức thiết thực về tái chế nhựa, hứa hẹn giúp doanh nghiệp tiếp cận nhanh với các công nghệ xanh trên thế giới.

Về ngành cao su Việt Nam

Việt Nam có nhiều điều kiện tự nhiên thuận lợi cho việc trồng cây cao su. Sản lượng xuất khẩu cao su thiên nhiên của Việt Nam hiện đang đứng thứ 3 thế giới, chiếm 17,4% tổng thương mại cao su toàn cầu (Hiệp hội Cao su Việt Nam, 2021). Trong kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông sản, sản lượng cao su thiên nhiên chỉ đứng sau lương thực, trở thành một trong những mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam. Các thị trường xuất khẩu cao su thiên nhiên chính của Việt Nam là Trung Quốc, Ấn Độ và Hàn Quốc, trong đó Trung Quốc chiếm tỷ trọng lớn nhất. Năm 2021, Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc khoảng 1,52 triệu tấn cao su, chiếm khoảng 71% tổng lượng xuất khẩu. Nhờ nhu cầu và giá xuất khẩu tăng cao, dù dưới áp lực của đại dịch, ngành cao su Việt Nam 2021 vẫn đạt kết quả kinh doanh cao nhất trong suốt hơn 10 năm qua. Dự kiến trong giai đoạn 2022 - 2023, ngành cao su tiếp tục đạt tốc độ tăng trưởng cao.

Thị trường cao su Việt Nam ẩn chứa nhiều cơ hội để phát triển với biên độ lợi nhuận cao (KBSV, 2021), trong đó phải kể đến sự phục hồi của thị trường lốp ô tô tại Trung Quốc; làn sóng FDI vào Việt Nam và xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu.

- Một phần lớn cao su xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc - thị trường chính ngạch lớn nhất của cao su nước ta, được sử dụng để phục vụ cho nhu cầu sản xuất lốp ô tô. Với tốc độ tăng trưởng đạt 7% sau đại dịch, sự phục hồi của ngành ô tô tại Trung Quốc là động lực khả quan cho tốc độ tăng kim ngạch xuất khẩu cao su Việt Nam.

- FDI vào Việt Nam sẽ tiếp tục duy trì mức độ tăng trưởng kép (CAGR) ở mức 7% giai đoạn 2021-2025 nhờ vào sự dịch chuyển chuỗi cung từ Trung Quốc sang Việt Nam, sự phát triển cơ sở hạ tầng, nới lỏng chính sách và tăng cường ký kết các hiệp định thương mại.
- Chi phí nhân công & vận hành thấp cũng là một trong những đặc điểm thu hút đầu tư nước ngoài cho ngành cao su nói riêng và các ngành công nghiệp khác nói chung. Hiện Việt Nam có giá nhân công thấp nhất trong khu vực. Giá điện, giá thuê khu công nghiệp và ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp cũng được đánh giá là thấp nhất trong khu vực. Đây là lợi thế giúp Việt Nam trở thành điểm thu hút đầu tư so với các đối thủ khác.
- Sự phát triển cơ sở hạ tầng nhanh chóng nhờ luật đầu tư công mới 2019; hay Nghị định số 35/2022/NĐ-CP nhằm đổi mới quản lý và đẩy nhanh quy trình phê duyệt các hoạt động đầu tư, vận hành khu công nghiệp, khu kinh tế;... cũng là một trong những yếu tố thúc đẩy dòng vốn FDI chảy mạnh vào Việt Nam.

Bên cạnh đó, ngành cao su Việt Nam cũng đứng trước nhiều áp lực lớn để đáp ứng quy tiêu chuẩn quốc tế. Sản lượng xuất khẩu sản phẩm từ cao su tự nhiên như khối cao su, mủ cô đặc, lốp xe, nguồn cung y tế, để giày đã bùng nổ từ 2,9 tỷ đô la năm 2015 lên gần 5,5 tỷ đô la năm 2020 (Forest Trends, 2022). Tuy nhiên, các công ty quốc tế lớn như Nike, Adidas yêu cầu doanh nghiệp phải cung cấp chứng nhận bảo vệ rừng FSC cùng nhiều tiêu chuẩn khác. Trong khi phần lớn trang trại cao su Việt Nam thuộc chủ sở hữu nhỏ lẻ, khó tiếp cận công nghệ trong trồng trọt, thu hoạch và sơ chế mủ đạt chuẩn.

Với mong muốn giúp các doanh nghiệp cao su Việt Nam tiếp cận được những công nghệ tiên tiến nhất, **Plastics & Rubber Việt Nam** mang đến nhiều không gian trưng bày cho thiết bị vận hành và phụ trợ ngành cao su, cùng nhiều hội thảo chuyên đề phục vụ thính giả trong ngành.

Về Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi

Là người đồng hành uy tín cho ngành nhựa và cao su Việt Nam trong suốt một thập kỷ qua, **Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi 2023** trở lại với sứ mệnh tạo một không gian triển lãm mở nhằm kết nối nhà cung cấp với các khách hàng doanh nghiệp, tạo điều kiện để các nhà sản xuất quảng bá sản phẩm và công nghệ mới. Từ đó, doanh nghiệp ngành nhựa và cao su có thể tìm kiếm các công nghệ, giải pháp vận hành tối tiên tiến nhất cho dây chuyền sản xuất của mình. Bên cạnh đó, **Plastics & Rubber** năm nay cũng xây dựng một chuỗi các chương trình hội thảo chuyên đề sâu sắc, mở ra nhiều góc nhìn về ngành nhựa tuần hoàn và nguyên liệu nhựa tái chế, cao su trên thực tiễn tại Việt Nam.

Triển lãm có tổng diện tích trưng bày lên đến 3.300m² với sự tham gia của hơn 200 gian hàng đến từ hơn 14 quốc gia/ vùng lãnh thổ. Đa phần nhà trưng bày đến từ các quốc gia phát triển như Hoa Kỳ, Anh, Đức, Nhật, Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan,... Triển lãm dự kiến chào đón hơn 3.500 cá nhân và các đoàn tham quan chuyên ngành đến từ nhiều lĩnh vực trong ngành nhựa, cao su Việt Nam.

Trong 3 ngày diễn ra triển lãm, **Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi 2023** sẽ quy tụ những doanh nghiệp quốc tế nổi tiếng trưng bày. Các sản phẩm trưng bày tập trung trong những lĩnh vực sau:

➤ **Máy móc, thiết bị ngành nhựa & cao su:**

- Máy Móc & Thiết Bị Ngành phục vụ ngành;
- Thiết bị phụ trợ; số hóa máy móc & thiết bị cho việc hoàn thiện, trang trí, in ấn & đánh dấu;
- Thiết bị đo lường & kiểm tra;
- Khuôn & đúc;
- Linh kiện & phụ tùng;

- Máy chế biến đã qua sử dụng & thiết bị hạ nguồn;
- Tự động hóa quy trình;
- Máy hàn.

➤ **Nguyên liệu thô, phụ trợ:**

- Phụ gia
- Chất kết dính & keo
- Hợp chất phủ
- Bột xốp & chất xúc tác
- Sơn & nhựa
- Sợi 8 nguyên liệu tăng cường
- Nhựa & các hợp chất
- Cao su
- Nguyên liệu, chất xúc tác, phụ trợ polyme hoá
- Sợi tổng hợp, sợi cứng, băng dính
- Vật liệu đàn hồi nhiệt dẻo
- Nhựa nhiệt dẻo

➤ **Bán thành phẩm, linh kiện kỹ thuật & nhựa gia cường:**

- Hợp chất / Tái chế;
- Phim;
- Sản phẩm nhựa & linh kiện;
- Công nghệ chế biến;
- Bán thành phẩm;
- Linh kiện kỹ thuật

➤ **Dịch vụ tổng hợp, nghiên cứu & khoa học:**

- Dịch vụ phần mềm máy tính
- Dịch vụ tư vấn
- Cơ quan Chính phủ
- Học viện, Báo chí, Khoa học & tư vấn
- Thầu phụ
- Hiệp hội thương mại

➤ **Các sản phẩm khác**

Bên cạnh không gian trưng bày, **Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi** còn đem đến chuỗi hội thảo chuyên đề với nội dung thiết thực và cập nhật nhất cho nhân sự ngành nhựa, cao su Việt Nam. Tiếp nối chủ đề về *Nhựa Tái chế* tại chương trình hội thảo trước triển lãm diễn ra vào ngày 11/04/2023 tại Hà Nội, chuỗi hội thảo trong khuôn khổ triển lãm từ 25 – 27/07 tại I.C.E sẽ xoay quanh các chủ đề về hướng phát triển một ngành nhựa xanh trong nền kinh tế tuần hoàn, dưới những cập nhật về cơ chế, chính sách cũng như công nghệ mới cho ngành nhựa, cao su. Đây chắc chắn là điều doanh nghiệp và nhân sự hoạt động trong ngành không thể bỏ lỡ, nhằm bắt kịp những xu hướng chế biến, sản xuất mới nhất những năm gần đây.

Với những điểm hấp dẫn đó, **Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi 2023** sắp tới sẽ mang lại nhiều giá trị đáng mong chờ cho doanh nghiệp nhựa, cao su khu vực phía Bắc, trước khi trở lại bằng một phiên bản bùng nổ hơn tại Hồ Chí Minh vào năm tiếp theo.

TRIỂN LÃM HVACR VIETNAM 2023

Triển lãm Quốc tế lần thứ 15 về ngành HVAC, Điện lạnh & Công nghệ Tòa nhà Thông minh tại Việt Nam (HVACR Vietnam 2023) do **Informa Markets Vietnam** tổ chức sẽ chính thức diễn ra từ ngày **25 - 27/07/2023** tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế I.C.E Hà Nội, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Về ngành HVACR, Điện lạnh và Công nghệ Tòa nhà Thông minh tại Việt Nam

Năm 2022, Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng GDP cao nhất trong suốt 12 năm qua. Theo Tổng cục Thống kê, GDP của Việt Nam vượt ngưỡng 400 tỷ USD, tốc độ tăng trưởng GDP đạt 8,02%. Con số này chứng minh cho sự phục hồi vững chắc của nền kinh tế Việt Nam, bất chấp dư chấn hậu đại dịch và bất ổn kinh tế toàn cầu. FDI là động lực chính cho sự tăng trưởng này. Tính đến tháng 12/2022, tổng số vốn đầu tư nước ngoài FDI ước đạt 22.4 tỷ USD, tăng 13.5% so với cùng kỳ năm ngoái (Bộ Kế Hoạch và Đầu tư, 2023).

Kết quả trực tiếp của FDI là yêu cầu cải thiện cơ sở hạ tầng để hỗ trợ việc mở rộng các thành phố và trung tâm sản xuất công nghiệp. Số lượng và chất lượng các hệ thống HVAC sẽ cần được nâng cao để phục vụ cho tất cả mọi ngành, đồng thời đảm bảo tiêu chuẩn y tế, sức khỏe và môi trường. Trong tương lai, doanh nghiệp cần phải xem xét tác động và các giải pháp khả thi để kiểm soát sự lây lan vi-rút truyền bệnh thông qua hệ thống thông gió của tòa nhà. Việc nâng cấp các hoạt động của tòa nhà, bao gồm hệ thống vận hành nhiệt, thông gió và điều hòa không khí là sẽ trở nên vô cùng bức thiết để giảm những rủi ro lan truyền trong không gian.

Công nghệ mới, xanh, có ý thức về môi trường từ ngành HVAC chắc chắn sẽ phát triển nhanh hơn những năm tiếp theo. Điều này có nghĩa là hệ thống sưởi, thông gió trong công nghiệp được cung cấp nhiên liệu bằng điện hoặc hydro, cùng các công nghệ thông minh khác như IIoT, phần mềm dạng dịch vụ (SaaS), các hệ thống tài khoản tự động tích hợp AI sẽ được đẩy mạnh. Hơn nữa, việc tăng cường lắp đặt các công nghệ tiên tiến vào nhà dân cư nhờ thu nhập khả dụng tăng cao cũng được dự đoán sẽ thúc đẩy nhu cầu về thiết bị sưởi, thông gió và điều hòa không khí (HVAC) cho nhu cầu dân dụng. Tính riêng ngành điều hòa, với đặc điểm khí hậu gió mùa nóng ẩm và dân số gần 100 triệu, Việt Nam hiện là một trong những thị trường điều hòa lớn nhất châu Á, dự kiến quy mô đạt 2,9 tỷ USD năm 2025 (Research&Market, 2020).

Sự thúc đẩy cơ sở hạ tầng kỹ thuật số ở Việt Nam cũng đóng góp vào việc nâng cao nhu cầu về công nghệ HVAC chuyên cho các trung tâm dữ liệu và máy chủ. Hiện nước ta có 27 trung tâm dữ liệu, trong đó miền Bắc chiếm 46%, miền Nam 35% và miền Trung chiếm 18%. Năm 2022, Việt Nam chứng kiến sự phát triển vượt bậc của các trung tâm dữ liệu. Từ tháng 8/2022, nhiều ông trùm ngành trung tâm dữ liệu tại Việt Nam đã củng cố vị thế bằng việc khai trương thêm các đơn vị mới trên cả nước như CMC, Viettel Cloud của Viettel, kỳ lân VNG,...

Trên thực tế, Việt Nam thực sự là một thị trường trẻ đầy triển vọng trong ngành công nghiệp trung tâm dữ liệu. Việc này đòi hỏi Việt Nam phải có những bước tiến khá dài để bắt kịp các nước láng giềng ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Nền kinh tế đang chuyển dịch từ truyền thống sang trực tuyến một cách nhanh chóng hơn bao giờ hết. Điều này đồng nghĩa với việc nhu cầu về trung tâm dữ liệu sẽ sớm bùng nổ. Đó là lý do Informa Markets quyết định đưa công nghệ HVAC về Trung tâm Dữ liệu vào danh mục triển lãm, mở ra nhiều hội kinh doanh mới.

VỀ TRIỂN LÃM HVACR VIETNAM

Được đánh giá là điểm đến hấp dẫn với nhiều cơ hội kinh doanh tiềm năng, **Triển lãm Thương mại Quốc tế lần thứ 15 về Công nghệ HVAC, Điện lạnh & Tòa nhà Thông minh tại Việt Nam (HVACR Vietnam 2023)** sẽ trở lại vào ngày 25 - 27/07/2023 tại trung tâm tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế I.C.E Hà Nội, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

HVACR Vietnam 2023 sẽ trưng bày trên tổng diện tích 3.000 m². Triển lãm hứa hẹn thu hút hơn 150 đơn vị trưng bày, đến từ hơn 20 quốc gia/ vùng lãnh thổ dẫn đầu về công nghệ trong ngành như Mỹ, các quốc gia châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Hồng Kông, Trung Quốc, Thái Lan,... Với uy tín sau nhiều năm tổ chức thành công, HVACR Vietnam 2023 dự kiến hội tụ hơn 3.000 khách tham quan thương mại. Trong phiên bản lần này, HVACR sở hữu một danh mục sản phẩm trưng bày đa dạng, bao gồm Linh kiện/phụ tùng máy điều hòa; Quạt gió, Thiết bị/phụ tùng lắp ráp, Tự động hoá, Hoá chất; Kho lạnh; Bộ điều khiển, điều nhiệt; Bộ điều khiển van gió; Ống thông gió, miệng gió, van gió và nhiều thiết bị, máy móc khác. Triển lãm được nhiều công ty hàng đầu trong và ngoài nước tin tưởng lựa chọn để trưng bày như **Công ty TNHH AUX, Klarwind, Superlon Việt Nam,...**

Đặc biệt, lần đầu tiên, công nghệ HVACR cho Trung tâm Dữ liệu (Data Center) xuất hiện trong chương trình triển lãm. Nền kinh tế đang chuyển dịch từ truyền thống sang trực tuyến một cách nhanh chóng hơn bao giờ hết. Điều này đồng nghĩa với việc nhu cầu về trung tâm dữ liệu sẽ sớm bùng nổ. Đó là lý do Informa Markets quyết định đưa công nghệ HVACR về Trung tâm Dữ liệu vào danh mục triển lãm, mở ra nhiều hội kinh doanh mới. Theo chia sẻ của ông BT Tee – Tổng Giám đốc Informa Markets Việt Nam: *“Trong kỷ nguyên công nghệ, mỗi doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp lớn cần cân nhắc sử dụng dịch vụ về Trung tâm Dữ liệu. Việc thuê ngoài nguồn lực của Trung tâm Dữ liệu giúp doanh nghiệp truy cập trực tuyến nhanh và an toàn hơn, tiết kiệm chi phí vận hành và tối ưu hóa hiệu suất kinh doanh. Chúng tôi chọn HVACR Vietnam để ra mắt công nghệ về HVACR cho Trung tâm Dữ liệu, vì một khi Trung tâm Dữ liệu được đưa vào hoạt động, các hệ thống thông gió, làm mát – những sản phẩm của ngành HVACR sẽ đóng vai trò không thể thiếu trong việc xây dựng, vận hành các cơ sở này.”*

Bên cạnh không gian trưng bày, HVACR năm nay còn mở ra chuỗi hội thảo và hội thảo chuyên đề đến từ nhiều chuyên gia, hiệp hội nổi tiếng trong ngành trên thế giới và Việt Nam như **Hội Kỹ thuật lạnh và Điều hòa Không khí Việt Nam (VISRAE), Hiệp hội Năng lượng Đô thị Châu Á Thái Bình Dương (APUEA), Hiệp hội Internet Việt Nam (VIA),...** Đây chắc chắn là cơ hội để các doanh nghiệp và nhân sự hoạt động trong ngành có thể cập nhật nhiều kiến thức mới, bắt kịp với xu hướng ngành HVAC, điện lạnh và công nghệ tòa nhà thông minh trong tương lai.

VỀ TRIỂN LÃM PLASTICS & RUBBER VIETNAM, HANOI

Bắt đầu từ năm 2007, **Plastics & Rubber Vietnam** đã trở thành điểm đến của tất cả các sản phẩm, công nghệ và dịch vụ cho ngành nhựa và cao su tại Việt Nam và khu vực. Năm nay, **Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi** được tổ chức lần thứ hai ở phía Bắc sẽ giới thiệu đến khách tham quan một danh mục các sản phẩm, công nghệ mới nhất và giải pháp hiệu quả, với sự tham gia từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Sự kiện là một cơ hội kết nối giao thương tuyệt vời để các nhà sản xuất và chế biến nhựa giới thiệu sản phẩm, xây dựng hình ảnh thương hiệu, mở rộng cơ hội hợp tác mới cũng như xác định các tiềm năng kinh tế tại thị trường Việt Nam.

Năm nay, **Plastics & Rubber Vietnam, Hanoi** sẽ chính thức quay trở lại từ ngày 25 - 27/7/2023 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế I.C.E Hà Nội, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội. Với diện tích lên đến 3.300m² và hơn 200 gian hàng đến từ hơn 14 quốc gia/ vùng lãnh thổ, **Plastics & Rubber** hứa hẹn mang đến những chương trình chất lượng và cơ hội giá trị để doanh nghiệp tìm kiếm đối tác kinh doanh.

VỀ TRIỂN LÃM HVACR VIETNAM

Với sự thành công của 14 phiên bản trước, **HVACR Vietnam** là sự kiện thương mại quốc tế hàng đầu về Ngành HVAC, Điện lạnh & Công nghệ Tòa nhà Thông minh tại Việt Nam. HVACR Vietnam là nền tảng lý tưởng để các nhà sản xuất & nhà cung cấp toàn cầu giới thiệu các sản phẩm mới nhất, kết nối với những người mua tiềm năng và tạo mối quan hệ đối tác với các đại lý & nhà phân phối. Tham gia HVACR Vietnam là một cách hiệu quả để doanh nghiệp tiếp cận các tiến bộ khoa học, kỹ thuật mới nhất trong ngành từ các thương hiệu quốc tế nổi tiếng; thiết lập mạng lưới nhà cung cấp mới nhằm nâng cao năng suất dây chuyền vận hành hiện tại.

Trở lại vào ngày 25 - 27/7/2023 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế I.C.E Hà Nội, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, **HVACR Vietnam** chắc chắn sẽ là hoạt động quảng bá, kết nối giao thương giá trị mà doanh nghiệp khu vực phía Bắc trong ngành không thể bỏ lỡ, trước khi đến với một phiên bản bùng nổ hơn của **HVACR Vietnam** năm tiếp theo tại thành phố Hồ Chí Minh.

VỀ INFORMA MARKETS

Informa Markets mang đến nền tảng kết nối kinh doanh cho nhiều thị trường chuyên biệt, giúp các ngành công nghiệp chuyển mình, phát triển và tăng cường trao đổi giao thương. Tự hào là nhà tổ chức triển lãm thương mại hàng đầu thế giới, **Informa Markets** luôn đồng hành cùng doanh nghiệp quốc tế bằng nhiều sự kiện uy tín với quy mô lớn. Chúng tôi sở hữu danh mục hơn 550 sự kiện thương mại quốc tế dành cho khách hàng doanh nghiệp ở nhiều lĩnh vực, bao gồm Chăm sóc sức khỏe & Dược phẩm, Cơ sở hạ tầng, Xây dựng & Bất động sản, Thời trang & Trang phục, Khách sạn, Thực phẩm & Đồ uống, Sức khỏe & Dinh dưỡng, cùng rất nhiều các lĩnh vực khác. Thông qua các sự kiện kết nối trực tiếp, nội dung kỹ thuật số chuyên sâu và giải pháp dữ liệu, **Informa Markets** giúp doanh nghiệp trên khắp thế giới có cơ hội gặp gỡ đối tác, trao đổi và thiết lập quan hệ kinh tế sâu rộng.

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ www.informamarkets.com.

LIÊN HỆ

Ms. Donna (Hà Giang)
Senior PR & Conference Executive
SĐT: +84 28 3622 2588 (#161)
Email: Donna.Ha@informa.com